



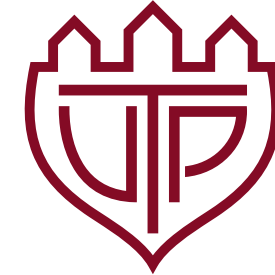
**OFERTA NAUKOWO-BADAWCZA**

**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA**

**DLA GOSPODARKI**

**Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy  
im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy**

Inkubator Innowacyjności



Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy  
im. J. i J. Śniadeckich w Bydgoszczy

**Oferta**  
**naukowo-badawcza**  
**Wydziału Zarządzania**  
**dla gospodarki**

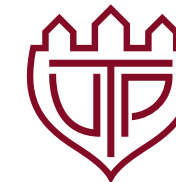
Bydgoszcz 2014

Bezpłatny materiał informacyjny

# Spis treści

1. Informacje ogólne .....	3
2. Struktura i dane adresowe pracowników Wydziału Zarządzania .....	6
3. Problematyka naukowo-badawcza Wydziału Zarządzania .....	13
4. Oferta naukowo-badawcza Wydziału Zarządzania .....	17
5. Charakterystyka Laboratoriów RCI II .....	27
6. Aparatura badawcza Wydziału Zarządzania .....	31

**Wydział Zarządzania**  
ul. Fordońska 430, 85-790 Bydgoszcz  
+ (48 52) 340-8228 | + (48 52) 340-8218  
dzwzr@utp.edu.pl  
wz.utp.edu.pl



## 1. Informacje ogólne

Wydział Zarządzania został powołany 1 września 2007 roku na podstawie zarządzenia Rektora nr 33/2006/2007 z dnia 30 sierpnia 2007. Pracownicy Wydziału posiadają wszechstronne zainteresowania i doświadczenie wykazują umiejętność łączenia wiedzy i doświadczeń praktycznych, umiejętność współdziałania interdyscyplinarnego, a także poszanowania humanistycznej strony życia człowieka. Obecnie kadra Wydziału stawia na ustawiczny i wszechstronny rozwój. Bogaty dorobek naukowy wzbogacają liczne kontakty ze specjalistami reprezentującymi potencjał naukowy i praktyczny w regionie, kraju i na świecie.

Działalność badawcza Wydziału stanowi kontynuację dotychczasowych programów realizowanych na Uczelni, dotyczących najważniejszych problemów gospodarczych i społecznych. Silne związki Wydziału Zarządzania z praktyką gospodarczą znajdują potwierdzenie



w licznych ekspertyzach, opiniach, analizach i programach przygotowanych dla podmiotów biznesu, jednostek budżetowych i innych organizacji. Kompetencje kadry Wydziału koncentrują się zarówno na problemach badawczych dotyczących zarządzania organizacjami, jak i na badaniach ważnych z punktu widzenia otoczenia organizacji.

Relacje z otoczeniem Wydział realizuje w oparciu o zapisy Misji oraz Strategii rozwoju UTP, które zostały uwzględnione w strategii Wydziału Zarządzania. Oddziaływanie na życie gospodarcze i społeczne regionu to przede wszystkim współpraca z instytucjami samorządowymi województwa, wojewodą kujawsko-pomorskim, prezydentem Bydgoszczy i innymi krajowymi i regionalnymi instytucjami życia gospodarczego i społecznego. Wyrazem tego są zakończone wyróżnieniem projekty finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, jak np. EQUAL, mający na celu aktywizację regionów zapóźnionych poprzez łagodzenie problemu bezrobocia. Pracownicy Wydziału uczestniczą we wspólnych przedsięwzięciach i pracach zespołów problemowych, towarzystw naukowych i organizacji społecznych, komisji gospodarczych i naukowo-technicznych oraz w realizowaniu projektów na rzecz miasta Bydgoszczy i województwa kujawsko-pomorskiego. Swój wkład do praktyki gospodarczej Wydział Zarządzania realizuje także poprzez program praktyk studenckich, który szczególnie na kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji został tak opracowany, aby absolwenci Wydziału mogli być po ukończeniu studiów pełnowartościowymi pracownikami przydatnymi dla pracodawców, u których odbywali praktykę. Związki z praktyką gospodarczą przejawiają się także we współpracy z przedstawicielami firm i ich związków branżowych w ramach projektów naukowo-badawczych, np. FP 6 TOWARDS, w realizacji Voucherów badawczych oraz przy opracowywaniu wniosków na nowe projekty badawczo-rozwojowe, gdzie wiedza menedżerów o potrzebach zarządzających

jest bezcenna przy formułowaniu celów i efektów przedsięwzięć zespołów naukowo-badawczych.

## 2. Struktura i dane adresowe pracowników Wydziału Zarządzania

WŁADZE WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA	
<b>DZIEKAN WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA</b>	<b>dr hab. Zofia Wyszowska, prof. nadzw. UTP</b> ✉ zofia.wyszowska@utp.edu.pl
<b>PRODZIEKAN DS. NAUKI</b>	<b>dr hab. Arkadiusz Januszewski, prof. nadzw. UTP</b> ✉ arekj@mail.utp.edu.pl
<b>PRODZIEKAN DS. DYDAKTYCZNYCH I STUDENCKICH</b>	<b>dr inż. Małgorzata Zajdel</b> ✉ m.zajdel@utp.edu.pl
<b>PEŁNOMOCNIK DZIEKANA DS. WSPÓŁPRACY Z GOSPODARKĄ</b>	<b>dr inż. Małgorzata Gotowska</b> ✉ m.gotowska@utp.edu.pl

## KATEDRY WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA KATEDRA EKONOMII I PRAWA GOSPODARCZEGO

<b>KIEROWNIK KATEDRY</b>	<b>dr hab. Grażyna Adamczyk-Łojewska, prof. nadzw. UTP</b> ☎ (52) 340-93-09 ✉ lojewska@utp.edu.pl
<b>SEKRETARIAT Samodzielny referent ds. administracyjnych</b>	<b>mgr inż. Katarzyna Kłoszewska</b> ☎ (52) 340-84-88 ✉ katarzyna.kloszewska@utp.edu.pl
<b>SKŁAD OSOBOWY KATEDRY</b>	<b>dr Danuta Andrzejczyk dr inż. Anna Murawska dr Grażyna Owczarczyk-Szpakowska dr Krzysztof Śmiatacz mgr Mieszko Bojar mgr Anna Nowakowska</b>

## KATEDRA ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA

### KIEROWNIK KATEDRY

**dr hab. Zofia Wyszowska,**  
**prof. nadzw. UTP**  
☎ (52) 340 80 87  
✉ zofia.wyszowska@utp.edu.pl

### SEKRETARIAT Samodzielny referent ds. administracyjnych

**mgr inż. Dorota Stosik**  
☎ (52) 340-80-59  
✉ d.stosik@utp.edu.pl

### SKŁAD OSOBOWY KATEDRY

**dr hab. inż. Szymon Salamon,**  
**prof. nadzw. UTP**  
**dr hab. inż. Jurij Shalapko,**  
**prof. nadzw. UTP**  
**dr inż. Małgorzata Gotowska**  
**dr inż. Anna Jakubczak**  
**dr inż. Ewa Koreleska**

## KATEDRA INFORMATYKI W ZARZĄDZANIU

### KIEROWNIK KATEDRY

**prof. dr hab. inż. Ludosław  
Drelichowski**  
☎ (52) 340-81-81  
✉ ludoslaw.drelichowski@utp.edu.pl

### SEKRETARIAT Samodzielny referent ds. administracyjnych

**Elżbieta Łopatkowa**  
☎ (52) 340-81-81  
✉ lopatkowa@utp.edu.pl

### SKŁAD OSOBOWY KATEDRY

**dr hab. inż. Leszek Knopik**  
**dr inż. Grzegorz Dzieża**  
**dr inż. Marek Sikora**  
**mgr inż. Cezary Graul**  
**mgr Krzysztof Grochowski**  
**mgr inż. Jakub Siwiec**  
**mgr inż. Daniel Zwierzchowski**  
**mgr inż. Waldemar Kępa**

## KATEDRA INŻYNIERII ZARZĄDZANIA

### KIEROWNIK KATEDRY

**dr hab. Waldemar Bojar,**  
**prof. nadzw. UTP**  
☎ (52) 340-81-92  
✉ wald@utp.edu.pl

## PRACOWNIA CONTROLLINGU I RACHUNKOWOŚCI ZARZĄDCZEJ

### KIEROWNIK PRACOWNI

**dr hab. Arkadiusz Januszewski,**  
**prof. nadzw. UTP**  
☎ (52) 340-81-64  
✉ arekj@utp.edu.pl

### SEKRETARIAT Samodzielny referent ds. administracyjnych

**inż. Elżbieta Łopatkowa**  
☎ (52) 340-81-81  
✉ lopatkowa@utp.edu.pl

### SKŁAD OSOBOWY KATEDRY

**dr inż. Ireneusz Bielski**  
**dr inż. Mariusz Żóttowski**  
**mgr inż. Katarzyna Woźnicka**  
**mgr inż. Wojciech Żarski**

### SKŁAD OSOBOWY PRACOWNI

**mgr inż. Justyna Śpiewak**

## KATEDRA MARKETINGU I ROZWOJU REGIONALNEGO

### KIEROWNIK ZAKŁADU

**dr hab. Krzysztof Andruszkiewicz,**  
**prof. nadzw. UTP**  
☎ (52) 340-88-81  
✉ k.andruszkiewicz@utp.edu.pl

### SEKRETARIAT Samodzielny referent ds. administracyjnych

**mgr inż. Katarzyna Kłoszewska**  
☎ (52) 340-84-88  
✉ katarzyna.kloszewska@utp.edu.pl

## ZAKŁAD NAUK SPOŁECZNYCH

### KIEROWNIK ZAKŁADU

**dr Lidia Nowakowska**  
☎ (52) 340-88-71  
✉ lidia.nowakowska@utp.edu.pl

### SKŁAD OSOBOWY ZAKŁADU

**doc, dr Wojciech Szymborski**  
**dr Daniel Sobota**  
**dr Anna Michalska**



## PRACOWNIA PEDAGOGIKI

### KIEROWNIK KATEDRY

**dr Zofia Zgoda**  
☎ (52) 340-84-35  
✉ pedagog@utp.edu.pl

## PRACOWNIA ROZWOJU REGIONALNEGO

### KIEROWNIK PRACOWNI

**dr inż. Małgorzata Zajdel**  
☎ (52) 340-80-76  
✉ m.zajdel@utp.edu.pl

### SKŁAD OSOBOWY PRACOWNI

**dr inż. Małgorzata  
Michalcewicz-Kaniowska**

## KATEDRA ZARZĄDZANIA INNOWACJAMI ORGANIZACYJNYMI

### KIEROWNIK KATEDRY

**prof zw. dr hab. Robert Karaszewski**  
☎ (52) 340-88-67  
✉ robert.karaszewski@utp.edu.pl

### SEKRETARIAT Samodzielny referent ds. administracyjnych

**mgr inż. Dorota Stosik**  
☎ (52) 340-80-59  
✉ d.stosik@utp.edu.pl

### SKŁAD OSOBOWY KATEDRY

**dr Rafał Drewniak  
dr Monika Klemke-Pitek  
dr Iwona Posadzińska  
mgr Natalia Przybylska**

## 3. Problematyka naukowo- badawcza Wydziału Zarządzania

Problematyka naukowo-badawcza pracowników Wydziału Zarządzania obejmuje następujące zagadnienia:

1. Procesy rozwoju gospodarczego Polski na tle innych krajów UE.
2. Uwarunkowania strukturalne, w tym sektorowe i przestrzenne, rozwoju gospodarczego.
3. Procesy konwergencji i dywergencji ekonomicznej (w ujęciu międzynarodowym oraz regionalnym i lokalnym).
4. Obszary rozwijające się i opóźnione w rozwoju w Polsce; wieloczynnikowa analiza w skali kraju w układzie gmin, w tym miast i obszarów wiejskich o wysokim, średnim i niskim poziomie rozwoju gospodarczego.



5. Czynniki rozwoju gospodarczego z uwzględnieniem zasobów niematerialnych, m.in. kapitału ludzkiego i społecznego.
6. Poziom i jakość życia ludzi w ujęciu regionalnym i międzynarodowym.
7. Konsumpcja i zachowania konsumentów na rynku.
8. Analiza rynku różnych dóbr i usług, w tym produktów ekologicznych.
9. Zarządzania przedsiębiorstwami różnych branż, w tym przedsiębiorstw produkcyjnych, usługowych, zakładów opieki zdrowotnej oraz organizacji państwowych.
10. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw i zwiększanie ich konkurencyjności rynkowej.
11. Powiązania sieciowe w rozwoju przedsiębiorczości i koncepcje terytorialnej organizacji działalności gospodarczej.
12. Polityka gospodarcza, w tym strukturalna na różnych poziomach organizacji terytorialnej.
13. System podatkowy w Polsce i innych krajach UE.
14. Analiza rynków, zarządzanie produktem i pomiar satysfakcji klienta.
15. Problematyka prawna dotycząca ochrony praw konsumenta na rynku po akcesji Polski do Unii Europejskiej.
16. Problematyka prawno-organizacyjna koncentracji fuzji i przejęć organizacji gospodarczych.
17. Prawo konkurencji i konkurencja gospodarcza na rynku.
18. Nowe umowy gospodarcze w obrocie towarowym, leasing, factoring, franchising.

19. Aspekty prawne podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej przez krajowe i zagraniczne podmioty gospodarcze na terenie UE.
20. Odpowiedzialność karna związana z realizacją czynności gospodarczych,
21. Restrukturyzacja i prywatyzacja przedsiębiorstw.
22. Wpływ prawodawstwa traktatowego na państwa członkowskie w zakresie realizacji swobody działalności gospodarczej oraz swobody przepływu pracowników, towarów i usług.
23. Modelowanie systemów informatycznych wspomagających rachunek kosztów działań (ABC) i zarządzanie działaniami (ABM).
24. Zastosowania systemów business intelligence w rachunkowości zarządczej i controllingu.
25. Systemy wspomagania decyzji w rolnictwie i w agrobiznesie.
26. Zastosowania metod sztucznej inteligencji i systemów ekspertowych w zarządzaniu produkcją.
27. Komputerowe metody zarządzania systemem eksploatacji przedsiębiorstwa.
28. Strategie marketingowe przedsiębiorstw w szczególności na rynku dóbr i usług industrialnych.
29. Dynamiczny model kształtowania strategii uwzględniający wrażliwość rynku.
30. Przewagi konkurencyjne - obszary i sposoby ich kształtowania.
31. Dojrzałość innowacyjna i sposoby jej budowania.
32. Zarządzanie jakością.



33. Zarządzanie wiedzą.
34. Przywództwo.
35. Instrumenty zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.
36. Zarządzanie kapitałem intelektualnym przedsiębiorstw.
37. Zarządzanie porozumieniami między przedsiębiorstwami.
38. Zarządzanie finansami, finanse i bankowość, analiza ekonomiczno-finansowa podmiotów gospodarczych.
39. Strategie zarządzania przedsiębiorstwami na rynku usług profesjonalnych.
40. Globalizacja i internacjonalizacja przedsiębiorstw.
41. Zarządzanie zmianami.
42. Strategie marketingowe.
43. Metody i techniki badań marketingowych.
44. Teoria struktury kapitału.
45. Procesy pozyskiwania źródeł finansowania przedsiębiorstw.
46. Analiza finansowa przedsiębiorstwa.
47. Rozwój rynku kapitałowego w Polsce.
48. Analiza finansowa i wykorzystanie elementów rachunkowości do poprawy efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw.

## 4. Oferta naukowo-badawcza Wydziału Zarządzania

Oferta naukowo-badawcza Wydziału Zarządzania obejmuje następującą problematykę

### 1. Problematyka badań marketingowych i analiz rynku

- Zaprojektowanie konkretnego badania marketingowego.
- Przeprowadzenie badania marketingowego w zakresie:
  - ▶ analizy branży (w tym konkurentów),
  - ▶ wybór lokalizacji firmy (punktów sprzedaży),
  - ▶ analiza sprzedaży w branży i analizy popytu,
  - ▶ marketingowe testowanie produktów wprowadzanych na rynek,

- ▶ badanie klientów (w tym, np. satysfakcji, lojalności, utraty, kluczowych klientów, itp.),
  - ▶ badanie marki i jej pozycji na rynku (w tym np. świadomości marki,
  - ▶ lojalności wobec marki, itp.),
  - ▶ badanie skuteczności kampanii reklamowej i innych działań promocyjnych,
  - ▶ badanie i analizy cen.
- Analiza i opracowanie wyników badania marketingowego.
  - Konsultacje i doradztwo w zakresie podejmowania decyzji marketingowych (w tym w sytuacjach kryzysowych).

## 2. Problematyka informatycznego wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem

- Analiza i ocena funkcjonowania systemu informatycznego w przedsiębiorstwie.
- Audyt przedsiębiorstwa pod kątem przygotowania do wdrożenia nowego systemu informatycznego.
- Doradztwo w zakresie doboru systemów informatycznych wspomagających zarządzanie.
- Ekspertyzy w zakresie ustalenia przyczyn niepowodzenia wdrożenia systemu informatycznego.
- Projektowanie i wdrażanie narzędzi i systemów wspomaganie decyzji i systemów i zarządzania wiedzą.
- Projektowanie i wdrażanie systemów ekspertowych wykorzy-

stujących metody sztucznej inteligencji w zarządzaniu produkcją.

- Systemy wspomaganie decyzji obejmujące narzędzia restrukturyzacji przedsiębiorstw i procesów adaptacyjnych w nich zachodzących, zastosowania technik informacyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwami (w tym m.in. zastosowania metod sztucznej inteligencji i systemów ekspertowych w zarządzaniu produkcją, zarządzanie procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwach agrobiznesu).
- Metody Analizy Modalnej jako procedury i środki umożliwiające określenie stanu degradacji materiałów i segmentów budowlanych w bezinwazyjny sposób badania, nie powodujących destrukcji konstrukcji i badanego materiału.
- Informatyczne systemy zarządzania w inżynierii produkcji wspomagające zarządzanie i eksploatację środków trwałych w oparciu o nowoczesne technologie informacyjne.
- Metody projektowania dla jakości – wykorzystywane w fazach identyfikacji potrzeb i formułowania wymagań, w projektowaniu wyrobów i procesów oraz przygotowaniu produkcji.
- Metody kontroli i sterowania jakością – stosowane głównie podczas produkcji.
- Transfer technologii pomiędzy uczelnią a przemysłem – wzorcowy model USA.
- Wspomaganie decyzji dotyczących produkcji energii z biomasy.
- Kreacja nowych i modyfikowanie, tradycyjnych modeli w zarządzaniu.
- Konkurencyjność przedsiębiorstw - obszary i sposoby kształ-

towania przewag konkurencyjnych, poszukiwanie modelu firmy XXI wieku.

- Innowacje a zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem.

### 3. Problematyka controllingu i rachunkowości zarządczej

- Audyt przedsiębiorstwa pod kątem przygotowania do wdrażania systemów controllingu operacyjnego i rachunkowości zarządczej (budżetowania operacyjnego, rachunku kosztów działań, itp.).
- Badanie stosowanego systemu ewidencji kosztów i przychodów, pod kątem oceny możliwości pozyskania informacji koniecznych w wielostopniowej analizie rentowności.
- Ocena przydatności i możliwości wdrożenia modelu rachunku kosztów działań.
- Projektowanie i współpraca przy wdrożeniu systemu rachunku kosztów działań.
- Projektowanie i współpraca przy wdrożeniu systemu wielostopniowego rachunku marż pokrycia stosowanych do oceny rentowności.
- Opracowywanie systemów kalkulacji kosztów i analiz rentowności na bazie arkusza kalkulacyjnego Ms-Excel.
- Doradztwo w zakresie doboru narzędzi informatycznych wspomagających controlling i rachunkowość zarządczą.

### 4. Problematyka innowacyjności w zarządzaniu przedsiębiorstwem w turbulentnym środowisku:

- Poszukiwanie i definiowanie obszarów innowacji o największym obszarze konkurencyjności.

- Projektowanie rozwiązań technicznych w obszarze produktów i technologii z wykorzystaniem indywidualnego algorytmu wyznaczenia.
- Opracowywanie planów przedsięwzięć innowacyjnych.
- Ocena efektywności ekonomicznej inwestycji rozwojowych.
- Doradztwo w zakresie budowania i funkcjonowania zespołów innowacyjnych.

### 5. Problematyka zarządzania projektami i badań ewaluacyjnych:

- Badania ewaluacyjne m.in. projektów społecznych, infrastrukturalnych, bankowych.
- Opracowanie systemów monitoringu i ewaluacji.
- Opracowanie systemów zarządzania ryzykiem.
- Współpraca przy opracowywaniu wniosków projektowych z Unii Europejskiej i innych źródeł finansowania.

### 6. Problematyka wspomaganie zarządzania w jednostkach sektora rolno-żywnościowego:

- Ocena stosowanych rozwiązań logistycznych w jednostkach sektora rolno-żywnościowego i sieciach dostaw w tym sektorze.
- Projektowanie i współpraca przy wdrażaniu rozwiązań logistycznych dla przedsiębiorstw jednostek sektora rolno-żywnościowego.
- Ocena i wdrożenia systemów jakości w jednostkach sektora żywnościowego.
- Doradztwo w zakresie zagospodarowywania odpadów.

- Doradztwo w zakresie zarządzania markami produktów ekologicznych.

### 7. Problematyka badania otoczenia przedsiębiorstw:

- Analiza otoczenia przedsiębiorstw z uwzględnieniem współczesnych przemian, (w szczególności zmian systemu wartości i towarzyszących im trendów społeczno-ekonomicznych, zmian w europejskiej kulturze politycznej, w komunikacji międzykulturowej).
- Analiza funkcjonowania i zachowań rynków finansowych.
- Analiza mechanizmów i procesów zachodzących przy wdrażaniu reform gospodarczych.

### 8. Problematyka rozwoju zrównoważonego i wielofunkcyjnego:

- Współpraca przy opracowaniu strategii rozwoju regionu z uwzględnieniem rozwoju obszarów wiejskich.
- Współpraca przy opracowaniu strategii rozwoju gminy, województwa.
- Przeprowadzenie badań w zakresie rozwoju regionalnego i lokalnego.
- Opracowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa.
- Analizy statystyczne.

## Oferta szkoleniowa Wydziału

### Zastosowania systemów zintegrowanych klasy ERP w zarządzaniu

- Struktura systemów zintegrowanych i ich rola w zarządzaniu.
- Zaopatrzenie i logistyka wejścia poprzez: określenie potrzeb materiałowych, tworzenie kartotek produktów, tworzenie dokumentów zamówień i potwierdzeń dostaw materiałowych, ewidencji magazynowej, zarządzania zapasami i spedycją.
- Obsługa klientów i logistyki wyjścia poprzez tworzenie kartotek kontrahentów, przyjmowanie zamówień na wyroby, śledzenie realizacji zleceń, kompletacja dostaw dla odbiorców i spedycja.
- Proces planowania i sterowania procesem produkcyjnym poprzez planowanie zleceń, planowanie potrzeb materiałowych, planowanie zdolności produkcyjnej, w tym analiza spiętrzeń: materiałowych, zasobów technicznych i ludzkich w czasie, bilansowanie i rozliczanie zleceń produkcyjnych.
- Zarządzanie finansami i księgowością poprzez analizę rozliczeń z odbiorcami sprzężoną z obsługą sprzedaży oraz aktywną windykacją należności, sterowanie płatności zobowiązań, księgowanie zarejestrowanych operacji gospodarczych, tworzenie podstawowych zestawień księgowych: zestawienie obrotów i sald, kartoteka konta, struktura wiekowa należności i zobowiązań, dzienniki księgowe.
- Doskonalenie rachunku kosztów i wyników oraz zaawansowanego zarządzania finansami i kapitałami poprzez zapewnienie bieżących możliwości tworzenia rachunku zysków i strat oraz analiz wskaźnikowych dla potrzeb decyzyjnych, wydruku bilan-



sów oraz przepływów gotówki, wyboru wariantów pozyskiwania kredytów i lokowania nadwyżek kapitałowych.

- Doskonalenie zarządzania zasobami ludzkimi poprzez zakładanie rekordów kartoteki osobowej i jej aktualizację, parametryzację obliczania wynagrodzeń i potrąceń na liście płac, analizę wyjść dotyczących kwalifikacji kadry firmy, analizę planowanych absencji pod kątem utrzymania płynności pracy firmy.

### Zastosowania arkusza kalkulacyjnego Ms-Excel w zarządzaniu

- Podstawy obsługi arkusza kalkulacyjnego Ms-Excel.
- Ms-Excel w zarządzaniu.
- MS-Excel w zarządzaniu jednostkami administracji publicznej.
- MS-Excel w zarządzaniu kosztami i rentownością:
  - ▶ kalkulacje kosztów i cen sprzedaży,
  - ▶ kalkulacje kosztów według rachunku kosztów działań (Activity-Based Costing – ABC),
  - ▶ wielowariantowe planowanie zysku w przedsiębiorstwie handlowym i produkcyjnym z wykorzystaniem Menedżera Scenariuszy,
  - ▶ szacowanie kosztów, tworzenie budżetów i analiza odchyleń,
  - ▶ analiza rentowności za pomocą wielostopniowych rachunków marż pokrycia,
  - ▶ wielowymiarowe analizy kosztów i przychodów za pomocą tabel przestawnych,

- ▶ optymalizacja kosztów, cen i zysku z wykorzystaniem dodatku Solver,
- ▶ zastosowywania funkcji finansowych Ms-Excel.

### Pozostałe szkolenia informatyczne

- Analiza danych statystycznych.
- Obsługa bazy danych „Bank danych regionalnych”.
- Podpis elektroniczny.

### Zarządzanie projektami

- Projekt Meneger.
- Monitoring i ewaluacja projektów.

### Szkolenia „miękkie”

- Zarządzanie zasobami ludzkimi (elementy rekrutacji, cechy pracowników, wykorzystanie wszystkich zainteresowań i umiejętności pracowników do zwiększenia efektywności pracy, wykonywanie zadań pracowniczych i menedżerskich/ kierowniczych, kompetencje wychowawcze kadry zarządzającej, itp.).
- Komunikacja interpersonalna.
- Zachowania organizacyjne (grupa, konflikt, zespoły, czynniki zwiększające efektywność, itp.).
- Kultura organizacyjna.
- Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji.
- Motywacja i elementy negocjacji (zwiększanie efektywności,

ewaluacja, przeniesienia, zmiana stanowiska, zmiana obowiązków, itp.).

- Business coaching.
- Coaching interpersonalny.
- Konsultacje psychologiczne (wypalenie zawodowe, sposoby relaksacji, depresja, kłopoty intrapersonalne i interpersonalne utrudniające pracę, poznanie mocnych i słabych stron oraz wykorzystanie ich w pracy, uzależnienia, itp.).

## 5. Charakterystyka Laboratoriów RCI II

W ramach realizacji przez Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy projektu „Regionalne Centrum Innowacyjności – etap 2” na Wydziale Zarządzania powstały 4 specjalistyczne komputerowe laboratoria badawcze:

- Laboratorium Systemów Rachunkowości Finansowej i Zarządzania Zasobami Ludzkimi.
- Laboratorium Systemów Rachunkowości Zarządczej i Controlingu.
- Laboratorium Systemów Zarządzania Produkcją, Logistyką i Relacjami z Klientem.
- Laboratorium Systemów Business Intelligence.

Celem utworzenia laboratoriów było stworzenie warunków dla usprawnienia transferu wiedzy i doświadczeń ze sfery badań i rozwoju do przedsiębiorstw województwa kujawsko-pomorskiego. W labora-



toriach można prowadzić badania dla przedsiębiorstw, prezentować alternatywne możliwości komputerowego wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem oraz realizować wspólne projekty.

Laboratoria Wydziału Zarządzania zostały wyposażone w wysokiej klasy sprzęt komputerowy oraz narzędzia i systemy informatyczne wspomagające zarządzanie, zarówno w zakresie bieżącej obsługi działania przedsiębiorstwa, jak również w zakresie wspomaganie podejmowania decyzji na szczeblu taktycznym i strategicznym.

Laboratorium **Systemów Rachunkowości Finansowej i Zarządzania Zasobami Ludzkimi** wyposażone jest w nowoczesny sprzęt komputerowy, audiowizualny i wideokonferencyjny. Są wydzielone 4 stanowiska pracy do współpracy z przedsiębiorcami małych i średnich przedsiębiorstw różnych branż.

Posiadamy specjalistyczne oprogramowanie (Simple ERP), które jest nowoczesnym narzędziem umożliwiającym współpracę z przedsiębiorstwami. Obejmuje dwa obszary działalności:

1. Pierwszy dotyczy rachunkowości finansowej, w którym laboratorium wspiera przedsiębiorstwa w prowadzeniu finansów firmy z pełnym dostosowaniem do polskich, specyficznych wymagań porządku prawnego, a w szczególności Ustawy o rachunkowości i przepisów podatkowych.
2. Drugi obszar działalności to zarządzanie personelem, w którym możemy wspierać Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w najważniejszych aspektach działalności każdego przedsiębiorstwa, ze szczególnym naciskiem na wzrost wydajności personelu i wprowadzanie w przedsiębiorstwie usprawnień organizacyjnych. Oferujemy również pełną obsługę obszaru kadr i płac zgodnie z obowiązującym w Polsce prawem pracy.

W **Laboratorium Systemów Rachunkowości Zarządczej i Controlingu** zostało zainstalowanych kilka specjalistycznych aplikacji, wykonanych w technologii OLAP (On-line Analytical Processing – wielowymiarowe przetwarzanie analityczne), służących m.in. do wspomaganie budżetowania operacyjnego, kalkulacji kosztów i analizy rentowności oraz zarządzania strategią za pomocą Strategicznej Karty Wyników (BSC-Balanced Scorecard). Oprócz prezentacji funkcjonalności oprogramowania aplikacji na praktycznych przykładach, ilustrujących modele dla przedsiębiorstw różnych branż, laboratorium świadczy usługi polegające na opracowywaniu modeli budżetów, modeli rachunku kosztów działań i analiz rentowności oraz modeli Strategicznej Karty Wyników.

Oferta laboratorium skierowana do środowiska biznesu obejmuje następujące usługi:

1. Prezentowanie możliwości i sposobów użycia specjalistycznego oprogramowania do tworzenia modeli budżetów i samych budżetów (tworzenia wersji budżetów, tworzenia budżetów na podstawie danych historycznych itp.), tworzenia modeli rachunku kosztów działań i oceny rentowności oraz tworzenia modeli strategicznej karty wyników.
2. Prezentowanie - na opracowanych przykładach modeli referencyjnych - sposobów użycia narzędzi OLAP oraz narzędzi do wizualizacji, raportowania i analizowania danych z obszaru controllingu operacyjnego i strategicznego.
3. Opracowywanie referencyjnych modeli rachunku kosztów działań, budżetu, strategicznej karty wyników dla hipotetycznych przedsiębiorstw z różnych sektorów i branż.
4. Opracowywanie modelu „zerowego” (rachunku kosztów dzia-

łań, budżetu, strategicznej karty wyników), dla konkretnego przedsiębiorstwa, w ścisłej z nim współpracy.

5. Wykonanie komputerowej implementacji modelu (wspólnie opracowanego lub dostarczonego przez przedsiębiorstwo), z wykonaniem obliczeń po dostarczeniu koniecznych danych.
6. Opracowywanie modeli decyzyjnych z obszaru rachunkowości zarządczej i controllingu w środowisku arkusza kalkulacyjnego.

W **Laboratorium Systemów Zarządzania Produkcją, Logistyką i Relacjami z Klientem** zainstalowano zintegrowane systemy klasy ERP i CRM, wspomagające zarządzanie w obszarach zarządzania produkcją, logistyką i klientami. Przedsiębiorcy, rozważający zmianę lub wdrożenie nowego zintegrowanego systemu informatycznego, mogą zapoznać się funkcjonalnością różnych pakietów programowania. Oprócz prezentacji możliwości wspomagania zarządzania z wykorzystaniem systemów zintegrowanych, w ramach prac badawczych w tych laboratoriach, Wydział może świadczyć usługi doradcze oraz projektowe w zakresie dostosowania uniwersalnych pakietów oprogramowania do potrzeb konkretnego przedsiębiorstwa.

Laboratorium **Systemów Business Intelligence** zostało wyposażone w oprogramowanie o charakterze uniwersalnym służące do zaawansowanej analizy danych (analizy statystyczne, analizy wielowymiarowe OLAP, data mining, text mining). Laboratorium może świadczyć usługi polegające na opracowywaniu modeli statystycznych, ekonometrycznych, prognostycznych, optymalizacyjnych oraz modeli wielowymiarowych analiz OLAP, modeli data mining i text mining dotyczących specyficznych potrzeby różnych przedsiębiorstw i przeznaczonych do wspomagania różnych obszarów zarządzania.

## 6. Aparatura badawcza Wydziału Zarządzania

Laboratoria wyposażone są w serwery, stacjonarne stacje robocze oraz nowoczesne stanowiska mobilne. Na komputerach zainstalowano następujące oprogramowanie:

- ▶ SIMPLE ERP
  - ▶ oprogramowanie do prowadzenia pełnej rachunkowości finansowej i zarządzania zasobami ludzkimi;
- ▶ SIMPLE CRM
  - ▶ oprogramowanie wspomagające zarządzanie w obszarach zarządzania produkcją, logistyką i klientami;

- Profit Management System (PMS)
  - ▶ oprogramowanie do zarządzania kosztami i rentownością według metodologii rachunku kosztów działań klasy BI firmy ABC Akademia (Polska);
- PROFIX
  - ▶ oprogramowanie do budżetowania i analiz klasy BI z mechanizmami workflow (Kanada);
- Optico
  - ▶ oprogramowanie do budżetowania i analiz klasy BI firmy BMM (Polska);
- Result Scorecard
  - ▶ oprogramowanie do zarządzania strategią firmy OTTIMA plus (Polska);
- pakiet Corporate Performance Management dla dużych organizacji firmy SAS Institute
  - ▶ SAS Strategy Management
  - ▶ SAS Activity-based Management
  - ▶ SAS Financial Management.

Oprócz tego jest dostępny w wersji do badań pakiet sztucznej inteligencji SPHINX 4.5 obejmujący m. in. szkieletowy system ekspertowy PC Shell pozwalający tworzyć.



[www.wz.utp.edu.pl](http://www.wz.utp.edu.pl)

**OFERTA NAUKOWO-BADAWCZA**

**WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA**

**DLA GOSPODARKI**



Dział Współpracy z Gospodarką  
ul. Kaliskiego 7, 85-789 Bydgoszcz  
[www.wspolpraca.utp.edu.pl](http://www.wspolpraca.utp.edu.pl)  
[rgg@utp.edu.pl](mailto:rgg@utp.edu.pl)

**Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy**  
im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich w Bydgoszczy